

## Планируемые результаты освоения учебного предмета

Таблица 1. Личностные и метапредметные результаты освоения учебного предмета

Планируемые результаты	
5 класс	
Личностные	Метапредметные
<p>изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;</li> <li>- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;</li> <li>- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и</li> </ul>	<p>изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:</p> <p style="text-align: center;"><b>Познавательные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;</li> <li>- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;</li> </ul>

<p>расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;</li> <li>- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);</li> <li>- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;</li> <li>- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Регулятивные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание цели своих действий;</li> <li>- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;</li> <li>- проявление познавательной и творческой инициативы;</li> <li>- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;</li> <li>- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Коммуникативные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составление текстов в устной и письменной формах;</li> <li>- готовность слушать собеседника и вести диалог;</li> <li>- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;</li> <li>- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;</li> </ul>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,</li> <li>- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.</li> </ul>
--	---

Таблица 2. Предметные результаты освоения учебного предмета

<b>Планируемые результаты 1 класс</b>
<p><b>Предметными результатами</b> изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;</li> <li>- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;</li> </ul>

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Выпускник научится

Выпускник получит возможность научиться

**5-й класс**

## Содержание учебного предмета

### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление.**

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

### **Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) .**

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

### **Раздел 3. Финансовая грамотность .**

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

### **Раздел 4. Структура предприятия .**

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

### **Раздел 5. Предприимчивость .**

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

### **Раздел 6. История предпринимательства.**

### **Раздел 7. Бизнес-модели.**

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

### **Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши.**

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

### **Раздел 9. Маркетинг и продвижение.**

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

### **Раздел 10. Командообразование.**

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

### **Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих.**

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

### **Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих.**

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

## **Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы**

**5 класс**

<i>№</i>	<i>Тема</i>	<i>Кол-во часов</i>
1	Творческое и креативное мышление	4
2	Гибкие навыки (Softskills)	4
3	Финансовая грамотность	2
4	Структура предприятия	2
5	Предприимчивость	2

6	История предпринимательства.	2
7	Бизнес-модели	2
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4
9	Маркетинг и продвижение	4
10	Командообразование.	4
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2
12	Юридические вопросы для начинающих	2
	<b>Итого</b>	<b>34</b>